

关注规划纲要

在改革创新中推进职教科学发展

发展职业教育要有国家视野

◎ 加快转变经济发展方式，迫切需要培养大量技能型人才

◎ 职业教育是调整教育结构的切入点，是教育的战略突破口

长期以来，依靠粗放式的经济增长方式，我国在经济高速发展的同时也付出了很大代价。资源、能源和环境承受巨大压力，经济发展不平衡、不协调、不可持续的问题日益突出，加快转变经济发展方式，迫切需要培养大量技能型人才。要站在国家层面的战略高度来看职业教育。我体会至少有六个方面，一是职业教育决定着国家和地区产业竞争力；二是职业教育反映了产业的素质和能力；三是职业教育决定着产品的质量和水平；四是职业教育是调整教育结构的切入点；五是职业教育是教育的战略突破口；六是职业教育是保障人民群众实现尊严和体面劳动的教育。

随着中等职业教育的快速发展，我们已经具备了大规模培养数以亿计中高等技能型人才的基本能力；具备了加快普及高中阶段教育的基本能力；具备了服务国家从人力资源大国向人力资源强国转变的基本能力。但同时，中等职业教育也还存在着质量不高、针对性不强和吸引力不足的问题，与发达工业化国家的职业教育相比，与我国经济发展方式转变、产业结构调整升级对高素质劳动者和技能型人才的迫切需求还有很大差距。大力发展职业教育，服务国家战略和国计民生，我们要研究分析面临的形势和任务，面向时代要求谋划改革与发展。

具体地讲，与经济社会发展的要求相比，与人民群众的期盼相比，与发达国家同类教育水平相比，职业教育还存在诸多亟待解决的突出问题。归纳起来主要有：学校办学条件还相当薄弱；行业企业参与办学的体制机制还没有理顺，缺乏宏观规划和政策引导；技能型人才的培养质量有待提高；职业教育的素质教育还需要强化；对接产业和职业岗位的专业体系尚未完全建立；对接岗位技术标准的课程体系还不完善；教材内容脱离企业实际的现象仍比较普遍；教育信息化程度不高；传统的课堂教学模式还没有得到根本性转变；双师型教师队伍建设的政策机制还不完善；校长改革创新能力和科学管理水平亟待提升；学校基础管理制度和办学规范还不健全；科学的职业教育评价标准和评价机制尚未建立；学生成长的“立交桥”体系还不畅通。这些问题既有宏观层面的，也有微观层面的，既有国家层次上的，也有学校管理层次上的。

职业教育发展须相时而动

◎ 跳出教育看教育，紧紧跟上产业发展的步伐来办学

◎ 促进就业和改善民生，迫切需要增强培养劳动者就业创业技能的能力

加快经济发展方式转变强调要抓好八个方面的重点工作，其中五个方面的工作与职业教育直接相关：加快推进经济结构调整，统筹城乡发展，推进城镇化进程，实施区域发展战略；加快推进产业结构调整，实施产业调整和振兴规划，大力发展先进制造业、现代服务业，积极发展战略性新兴产业；加快推进农业发展方式转变，大力发展现代农业，推进农业科技创新；加快推动生态文明建设，推进节能减排、污染防治，发展循环经济、绿色经济、低碳经济；加快推进经济社会协调发展，提高教育现代化水平，实施扩大就业的发展战略，发展公益性社会服务。

职业教育要在布局结构、专业设置、办学规模、育人质量上与培养高素质产业工人、新型农民和新市民的要求相适应，更好地为加快经济发展方式转变服务。服务经济发展方式转变，职业教育要紧紧跟上产业振兴、调整、升级、发展的步伐。随着经济发展方式转变而“动”，跟着产业调整升级而“走”，围绕企业技能型人才需要而“转”，适应市场需求变化而“变”。要研究国家产业发展，特别是新兴战略性新兴产业发展、要研究区域经济发展，特别是学校所在区域的经济的发展，跳出教育看教育，紧紧跟上产业发展的步伐来办学。

产业结构调整升级，实施国家产业振兴规划，发展战略性新兴产业，必然带来新的就业岗位、新的就业方向，对技能型人才培养的数量、规格和质量也提出了新的更高要求。职业学校的专业设置、人才培养，必须立足国家产业建设，立足区域经济发展，做到专业对接产业、专业链对接产业链、学校办学对接区域经济，这样培养出来的人才是产业需要的，地方发展用得上的。我国一些地区先后出现的“民工荒”，实质上是“技工荒”，表明随着经济结构调整和产业升级，对人才的要求更高了，工人的技能没有及时更新，适应不了新产业的要求，这也暴露出了职业教育在需求预测和人才培养上的不足。适应产业由低端向高端转型要求的技能型人才的培养急需加强。一些新产品，我们可以设计出来，但做不出来、做不好。这些都说明职业教育发展的空间很大、责任很大。

另一方面，促进就业和改善民生，迫切需要职业教育增强培养劳动者就业创业技能的能力。我国有 13 亿人口，人口多、劳动力多，特别是农民多，这是我们的基本国情。要大力发展职业教育，调整教育结构，通过职业教育提高劳动者的就业和创业能力，提高人民群众收入和生活水平。

提高职教质量是必由之路

◎ 改变一支粉笔、一本教材、一块黑板的传统教学方式

◎ 实现优秀工业文化进校园、优秀企业文化进课堂

改革创新和提高质量是职业教育大发展的必由之路。具体说来:

深化改革创新。一方面要深化办学模式、培养模式、教学模式和评价模式改革,整合职业教育资源,推进教产合作、校企一体化建设,努力构建技能型人才培养的新模式。另一方面,推进教学环境、专业设置、教材应用、教学方式、队伍建设和管理制度等关键环节创新,进一步形成职业教育办学特色,激发办学活力。

改革四个模式。改革职业教育办学模式,大力推动教产合作、校企一体化办学,努力实现职业教育的规模化、集团化和园区化发展,促进优势互补、资源共享、合作共赢。改革职业教育培养模式,要根据职业活动的内容、环境和过程来研究职业教育的培养模式,切实落实工学结合、校企合作、顶岗实习的模式,要特别注意通过多种方式实现顶岗实习,如设岗见习、找岗实习、顶岗实习、创岗见习等。改革职业教育教学模式,改变一支粉笔、一本教材、一块黑板的传统教学方式,普遍推行仿真实训教学和模拟教学、项目教学、案例教学、技能打包教学等适合职业教育的教学方法。改革职业教育评价模式,以能力水平和贡献大小为依据,构建学校、行业、企业和其他社会组织多方参与的职业教育评价模式。

创新六个关键环节。一是创新教学环境,构建具有鲜明职业教育特色的校园环境、实训环境和教室环境。要把工业文化融入校园文化,实现优秀工业文化进校园、优秀企业文化进课堂。重点建设科学合理、先进实用、设施配套的现代化技能教室、实训教室和工厂化教学环境。二是创新专业设置,根据人才市场需求、企业用人需要和国家颁布的职业岗位,建立专业设置的动态机制,重点建设面向现代农牧业、先进制造业特别是装备制造业、现代服务业、新兴产业的精品专业,加强贴近区域产业,尤其是民族文化艺术、民间工艺等领域的特色专业建设。三是创新教材应用,依照国家教学计划,教材内容对接职业岗位标准。针对岗位技能要求的变化,在现有教材基础上开发补充性、更新性和延伸性的教辅资料,依托企业研发适应新兴产业、新职业和新岗位的校本教材。四是创新教学方式,推进讨论式、探究式、协作式和自主学习,强化实践教学方式的工作过程导向。构建网络学习平台,提高教育教学信息化水平,建立项目库、案例库,增强教学环境和过程的实操性。五是创新队伍建设,改革教师评聘机制和考核标准,研究制定聘用兼职教师的相关政策,落实教师在职进修和企业实践制度,加强专业带头人和骨干教师培养,改革人事分配制度,形成吸引人才、稳定队伍的激励机制。六是创新管理制度,建立多方参与的理事会、董事会或咨询委员会等决策机制,建立行业、企业和社会组织参与的学校教学指导委员会和教育教学质量监测机构,加强学校各项基础制度的建设。

当前,我国中等职业教育的规模能力已经具备,下一步的重点是实现规模能力和质量能力的协调发展。提高质量需要全方位加强各个环节工作。其中,德育工作是首位,教学改革是核心,教师队伍是关键,办学条件是基础,管理制度是保障。我们必须在各个环节下大力气解决突出问题,最终达到三个目标,一是使学生具备两种能力,即就业创业能力和继续学习能力。二是使学生获得两个证书,即学历毕业证书和职业资格证书。三是使学校做出两大贡献,即为国家产业发展做出贡献,为改善民生做出贡献。

日前,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》已经国务院常务会议审议并原则通过。纲要为职业教育的改革发展明确了战略方针、总体目标、工作任务和政策要求。为贯彻落实纲要精神,教育部正在研究制订《中等职业教育改革创新行动计划(2010-2012)》。行动计划将把提高质量作为重点,坚持立足全局、服务产业,问题入手、重在行动,近期突破、服务长远,宏观布局、推进试点,强化保障、重视评估,实施好“十项计划”,在改革创新中推进职业教育科学发展。

(鲁昕《人民日报》2010年5月23日)

高职教育信息

中美人文交流高层磋商机制正式成立

中美人文交流高层机制第一次会议就教育、科技、文化、体育等领域共同关心的问题进行了广泛而深入的讨论,并宣布启动一系列人文交流项目,包括美国未来4年派遣10万名学生来华留学,中方未来4年派遣万名学生赴美攻读博士学位,实施汉语桥万人来华研修项目,资助重点领域设立联合研究中心和乒乓外交40周年纪念活动等。

(《新华网》5月25日)

PTC公司向教育部职成司捐赠1.8亿美元软件

教育部职成司和PTC公司日前在北京举行了Pro/ENGINEER软件捐赠仪式。该公司向教育部职成司捐赠价值为1.8亿美元的计算机三维设计软件PTC Pro/ENGINEER软件,正式开启了包括软件捐赠、师资认证和学生培训在内的多方位合作。

据悉,此次捐赠的软件将由教育部职成司发放到首批全国200家中等职业学校,并委托北京中教华兴科技有限公司负责该项目的实施。

(顾雪林《中国教育报》2010年5月13日)

广东百校千企合作破解技工荒

广东省召开“百校千企”校企合作大会，上百所技工学校与包括世界五百强企业在内的上千家国内外知名企业签约，在技能人才方面展开长期合作，签约项目达到 3223 个。

据了解，“百校千企”旨在搭建一个平台，将技工学校的课堂延伸到企业，将企业的技能人才需求直接对接技工学校的人才培养。广东省人力资源和社会保障厅有关负责人表示，此举借鉴国际经验，是提高技工培训的具有前瞻性、针对性、有效性的战略措施，目的是缓解广东经济发展遭遇的“技工荒”瓶颈。

（《中国教育报》2010 年 5 月 15 日）

济南历城区开放职教资源实施全免费智力救助

山东省济南市历城区日前全面启动了对困难群众的智力帮扶计划。该区根据市场需求和群众的个人需求，依托区内各职业学校、成教中心等有针对性的开展了机加工、钳工、焊工、电工、计算机应用、面点加工、餐饮服务、手工艺品制作、农作物栽培、动物养殖等培训。采取与市场挂钩，定向培养；与企业挂钩，“订单”培养；与村镇挂钩，合作培养的培训方式，提高困难群众的就业技能和创业技能，引领他们从靠政府救助向靠技能致富转变。

（宋全政，贾延芳《中国教育报》2010 年 5 月 13 日）

四川 18 万高校毕业生签约 高职生就业好于本科

据悉，今年四川高校毕业生人数再创历史新高，全川高校毕业生共计 30.38 万人。其中，研究生 2.05 万人，本科生 12.87 万人，高职高专生 15.46 万人。截至 4 月底，四川省已签约毕业生 17.82 万人，签约率 58.67%（其中研究生签约 9277 人，签约率 45.31%；本科生签约 69334 人，签约率 53.87%；高职高专生签约 99600 人，签约率 64.43%），从统计数据上看，高职高专生签约率要高于本科生及研究生。

（《中国新闻网》2010 年 5 月 21 日）

新疆坚持职业教育与普通教育并举

新疆坚持职业教育与普通教育并举，以就业为导向，大力发展职业教育，改善教育结构。对此，中央财政给予了极大支持。30 年前，新疆职业教育占教育事业比重甚微。30 年后，中职和高职教育基本占据了高中阶段教育和高等教育的半壁江山。目前，新疆已建立了第一、二、三产业和石油石化四大职教园区，三所高职院校进入国家示范性行列，87 所中等职业学校获得国家及自治区基础能力建设项目支持。“双师”型教师数量不断增加，教师队伍的整体素质有了较大提升。

据新疆维吾尔自治区教育厅厅长吐尔逊·伊不拉音透露，新疆将采取与内地职业院校合作的办法，开办内地新疆中职班，具体方案正在制定中，拟于 9 月实施。中央也将按照新疆中等职业学校所需资金额度的 70%，拨付国家助学金 9115 万元。

（《人民日报》2010 年 5 月 20 日）

温职院自主招生测试“颠覆”传统招考方式

温职院今年自主招生报名相当火爆，网上报名人数超过 4500 人，网上报名人数超过 4500 人，最后有 808 多名考生通过了文化测试走进综合测试的考成，最后仅有 405 名考生提前获取该院 2010 年的录取通知书。其中全国唯一的重点专业——房地产经营与估价竞争者云集，专业录取比例达到为 15:1，竞争十分激烈。

综合能力考试主要是对考生的语言能力、逻辑推理能力、通识基础、数量关系、职业素养等进行考查；专业技能考试主要是对考生的动手能力、分析能力以及品德心理等方面的考查。

温职院各专业的综合测试方法也是“花路”百出，电器专业要求考生做电路图分析，进行电学物理实验；家具设计与建筑设计类等设计类专业要求现场进行徒手画。而对报考酒店管理专业的学生，则要考查学生的形体、仪表仪态、口语表达能力等；报考计算机专业的学生，需要经过逻辑思维能力的测试。服装表演的专业技能测试有些“文艺”的色彩，在走台展示形体之后，可以以展示才艺的方式来表现自己的个性，不少同学的唱歌、舞蹈、乐器演奏等才艺得到了评委的认可，很具“明星范”，展示出该专业特点。各专业实行评委现场打分，以决出综合测试水平。

（《中国高职高专网》2010 年 5 月 10 日）

广州番禺职业技术学院培养出“全国劳动模范”

广州番禺职业技术学院 2001 届毕业生黄德智，在不足 9 年的工作中，走出了一串闪亮的足迹：

“全国五一劳动奖章”；

“全国机械工业劳动模范”；

“全国、广东省、广州市知识型职工优秀个人”；

公司有史以来最年轻的高级技师；

自学英语、德语，完成五万多字的精密设备说明书翻译。

（《中国高职高专网》2010 年 4 月 27 日）

广东省高职院校首个 省级工程中心落户顺德职院

2009 年，顺德职业技术学院 组织申报了广东省高等院校学科建设专项资金（第二批）项目——“广东高校高效热泵技术应用工程技术开发中心”，经过专家组的严格评审，最终脱颖而出，获得了广东省教育厅的立项和广东省财政厅的资助，资助金额为 70 万元。这也是高等职业院校首次获得该类项目的资助。

（《中国高职高专网》2010 年 5 月 7 日）

广东农工商职业技术学院 与亚运会餐饮主服务商签约

经过广东农工商职业技术学院与亚运会服务商多次洽谈、协商，学院在 10 所高职院校中脱颖而出，获得亚运会餐饮对外接待服务项目，正式与第 16 届广州亚运会餐饮主服务商深圳金谷园实业有限公司签约，成为全省唯一参与本项目的高职院校。

（《中国高职高专网》2010 年 5 月 24 日）

- ◆ 南京交通职业技术学院牵头组建江苏交通运输职业教育集团
- ◆ 顺德职院与美国德克萨斯农工大学实现专家互聘，加强国际合作
- ◆ 济南铁道职业技术学院助力毕业生高质量就业

(《中国高职高专网》)



我校获授“深圳市文化产业教学和培训基地”称号

在第六届文博会开幕之际，我校被深圳市政府授予“深圳市文化产业教学和培训基地”称号。这是我校继2005年11月获市政府授予“深圳市文化产业示范基地”以来，在文化产业人才培养方面又一次获得深圳市人民和市政府的肯定和好评，是对我们学校为深圳支柱产业——文化产业做出的贡献的高度认可，也是对我校新的鞭策和激励。

此次深圳市“文化+科技型示范企业、文化+旅游型示范园区、第二批文化产业园区基地暨文化产业教学和培训基地”评选活动是由市委宣传部、市文改办及市文体旅游局联合组织开展的。与我校共同被授予“深圳市文化产业教学和培训基地”称号的还有深圳大学和深圳高级技工学校。地”以来，在文化产业人才培养方面又一次获得深圳市人民和市政府的肯定和好评，是对我们学校为深圳支柱产业——文化产业做出的贡献的高度认可，也是对我校新的鞭策和激励。

此次深圳市“文化+科技型示范企业、文化+旅游型示范园区、第二批文化产业园区基地暨文化产业教学和培训基地”评选活动是由市委宣传部、市文改办及市文体旅游局联合组织开展的。与我校共同被授予“深圳市文化产业教学和培训基地”称号的还有深圳大学和深圳高级技工学校。

(深职院快讯)

我校文博会参展项目亮点突出 校领导亲临现场指导工作

第六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月14日-17日在深圳会展中心举行。我校紧紧围绕“培养文化创新人才，助推文化创意产业”的理念，秉承低碳深职、创意无限的主题思想，精选了动画学院、艺术设计学院、化生学院的项目参加了本届文博会。参展项目包括动画学院的原创动画《糖果总动员》、系列漫画《山海传奇》、卡通造型；艺术设计学院的装饰艺术设计作品、首饰设计作品、工业设计作品、学生设计系列专利；应用化学与生物技术学院的荔枝创意文化产品等项目。

开幕式当天，校领导高度重视，校长刘洪一、副校长万金保、杨润辉、温希东、陈秋明等亲临展位现场指导工作，并与各项目负责人进行了详细交谈。看到以深圳地方特色水果荔枝为元素设计的创意文化系列产品，刘校长与项目负责人乔方进行了深入交谈，刘校长建议在创意部分加入中国元素，把中国元素、人文元素、创意的个性化元素叠加在一起，能使古老的产业焕发新的生机。参观过程中，刘校长和陈副校长还慰问了我校部分学生义工。

对今年我校的文博会参展项目，刘校长认为较往年有新的突破，表现为三个突出亮点。其一是荔枝创意文化产品开发项目将科技、人文、创意结合在一起，旨在通过文化创意，增加荔枝产业的附加值，在校内则体现了跨学科、跨专业的合作，这是学校着力倡导的一个方向，形成了非常好的一个亮点。其二是同学自己动手设计的作品，经过社会和国家权威机构的检验，取得了几十项专利，把这些成果带到文博会上来，是对教学成果非常好的展示。其三是我校一些拳头项目，如动画学院的《糖果总动员》，经过几年的准备，现已完成3集作品，可以直接面向市场。这是我校经广东广电局批准取得生产资质后创作的作品，体现了“官校企行四方联动，产学研用立体推进”的办学理念。

16日下午，张效民副校长也亲临学校展位指导工作，并对参展项目尽快与企业对接，推向市场提出了殷切希望。

四天展会期间，我校共接待观众1万多人次，派发各种宣传资料3000余份，发放并回收调查问卷350份。本届文博会我校参展项目展出了特色，收到了良好的参展效果，5月14日的深圳商报以“深职院的‘荔枝’熟了”为题对我校的参展项目进行了专题报道，深圳的各大媒体如深圳卫视、深圳特区报、深圳晚报、晶报以及南方都市报等也对我校的参展项目进行了报道。在展会闭幕式上，我校低碳可循环展位设计还获得了本届文博会的优秀展示奖。

（科研处 冯建光）

动画学院召开“糖果总动员”电视片 创作生产“官校企行”四方指导会

5月8日上午，动画学院在西校区行政楼109会议室隆重召开校企合作大型原创系列高清三维动画电视片“糖果总动员”创作生产“官校企行”四方指导会，会议邀请到中国电视艺术家协会卡通艺术委员会副主任兼常务秘书长傅铁铮、广东省广电局事务管理处处长彭武军、北京电影学院动画学院副院长曹小卉、清华大学美术学院信息艺术设计系教授吴冠英等重量级嘉宾以及一众行企业代表参加。

嘉宾们在会上肯定了“官校企行”四方联动所取得的成果，并对学校及学院在此项目中能组织完整的动画生产线，教师及在校大学生能完成这样的原创动画给予了赞誉，尤其认为动画学院在项目生产中能使参与的学生快速提高专业技能，培养专业素质，在教学实施、工学结合等层面有积极的促进意义，值得推广。然后对《糖果总动员》从宏观创作构思到微观制作执行等多个层面提出宝贵意见，并建议在往后的项目进程中对观众的年龄层次，收视率等方面多加考虑。短短三小时的会议上，嘉宾们各抒己见，会议气氛热烈，与会的师生获益良多。

（动画学院 余灿灿）

我校创意创业园区隆重开园 首批 28 个集体（个人）创业项目正式入园

我校创意创业园从去年上半年开始筹划，11月进行了创业项目申报。经过专家评审，共有28个学生创业团队从46个申请项目中脱颖而出，成为首批入园项目。入园期间，每个学生创业项目将在两年的孵化期内享受“零铺租”的待遇。为扶持大学生创业，学校设立了百万学生创业基金，首期拨付100万元，对具有市场前景和竞争力的科技项目予以重点资助。园区营业面积共有1800平方米，能容纳56个创业团队，主要开展创意设计、信息服务、技术革新与转移以及综合服务创业实践活动，打造创业技能培训平台、创业思想集聚平台、创业教育实践平台和技术成果转化平台，力争在近年内打造成为珠三角最具影响力的大学生创业示范基地、产学研合作示范基地和创业创新人才培养基地。首批入园项目学生来自经管、电信、艺术、建工、动画、媒体、机电、汽车学院等，是各学院有志创业的佼佼者。

（深职院快讯）

我校经管学子获得全国旅游院校服务技能 (导游服务) 大赛一等奖和最佳选手称号

2010“神州视景杯”全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛在南京旅游职业学院举行。经过两天的角逐,我校经管学院旅游系四名选手全部获奖,08旅游管理4班周洋同学获得普通话导游服务组一等奖和“最佳选手”称号,08旅游管理1班张嘉宜同学获得英语导游服务组二等奖,08旅游管理2班罗致颖和08旅游管理1班李宛珽同学分别获得普通话导游服务组和英语导游服务组三等奖。

此次大赛由中国旅游协会主办,既有吉林大学、四川大学、苏州大学等20余所实力强劲的本科院校,也有上海旅游高等专科学校、桂林旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、浙江旅游职业学院、山东旅游职业学院5所国内旅游教育“五星联盟”等老牌旅游院校共218所高校的492名学生同台竞技,竞争十分激烈。本次大赛是首次全国旅游院校导游服务类的大赛,也是目前规格最高、范围最广、影响力最大的旅游院校技能大赛。大赛由理论考核、景点讲解、才艺展示三大部分组成,充分展示了旅游专业学子的综合素质和技能水平。

(深职院快讯)

2010年比亚迪杯全国高职院校 汽车营销技能大赛在我校举行

5月20-21日,全国63所职业院校的代表队和29所观摩院校的近400余师生齐聚我校,参加由教育部高职高专汽车类专业教学指导委员会、中国汽车工程学会主办的由比亚迪独家冠名的“2010年全国高职院校汽车营销技能大赛”。

比赛“真刀真枪”,选手尽显风采

在20日预赛中,63支代表分成两组,分别进行汽车营销知识竞赛和汽车营销基本技能竞赛两个赛项的比赛,通过机试和面试相结合,主要考察选手对基本知识的运用能力和选手的业务能力,经过紧张的比赛,最终16支代表队进入复赛。经过两天的比赛角逐,北京交通职业技术学院代表队获得冠军,天津交通职业学院获得亚军,西安航空职业技术学院、贵州交通职业技术学院分别获得季军。

校企实现多赢，相约来年再赛

此次大赛由教育部高职高专汽车类专业教学指导委员会、中国汽车工程学会共同主办，由比亚迪独家冠名，由深圳职业技术学院承办。大赛旨在搭建全国范围的汽车营销职业技能竞技平台，构建汽车营销职业技能的评价指标体系，引导汽车技术服务与营销专业的教育目标，展示并检验专业教育的教学成果，引领专业教学模式和教学方法的改革方向，促进全国汽车营销专业职业教育水平的整体提升。竞赛项目在设置比赛环节时充分考虑与企业实际用人单位接轨，通过基础知识、新车推荐等多个环节，综合考察参赛选手的专业知识技能和随机应变能力。

(汽车学院 宣传部)

奖学励志塑机械英才 助学解困圆学子美梦 深圳市机械行业协会举行现场助学义卖活动

5月11日晚，亿和精密工业控股有限公司成立17周年暨上市5周年庆典在福田香格里拉酒店隆重举行，学校刘洪一校长、陈秋明副校长、机电工程学院冯小军院长、严薇书记应邀出席盛典。为进一步推进机械行业“1对1”捐资助学活动，在原机械行业企业捐资30万元助学金的基础上，由机械行业协会黄少萍秘书长亲自主持现场助学义卖活动，在场企业家心怀善思，热衷善举，纷纷举手以响应助学拍卖，最后共拍卖了十七幅名家字画，将机械行业“1对1”助学金从原来的30万推升至63万。

喜事多成双，高潮再迭起。拍卖活动圆满结束后，机械行业的会长企业——亿和精密工业控股有限公司总经理张耀华代表集团宣布亿和控股独家捐资100万成立亿和奖学金，旨在鼓励学生勤奋学习，发奋图强，为行业、为社会培养输送更多的品学兼优的机械人才。

(机电学院 党办)

- ◆ 媒体学院学子荣获第六届全国曼罗兰奖学金一等奖
- ◆ 军休二所退休干部为机电学子讲学
- ◆ 我校和新疆乌鲁木齐职业大学签对口支援协议

- ◆ 法国奥诗国际学校校长率团访问我校
- ◆ 美国休斯顿大学技术学院来我校交流访问
- ◆ 俄罗斯萨马拉州教育代表团访问我校
- ◆ 中央电大签约推广“国际商务英语考试”项目

(深职院快讯)

创新教育

温家宝:钱学森之问对我是很大刺痛

钱学森之问对我们是个很大的刺痛，也是很大的鞭策。钱学森先生对我讲过两点意见，我觉得对同学们会有用，一是要让学生去想去做那些前人没有想过和做过的事情，没有创新，就不会成为杰出人才；二是学文科的要懂一些理工知识，学理工的要学一点文史知识。大学改革要为学生创造独立思考、勇于创新的环境。大学还是应该由懂教育的人来办。教育家办教育不是干一阵子，而是干一辈子。大学还应该逐步改变行政化，按照教育规律办学。大学应该以教学为中心，使学生德智体美全面发展。学生作为学校的主体在教育改革中处于重要地位。

(《新华网》2010年5月5日)

将创新创业教育纳入教学主渠道

教育部高等学校创业教育指导委员会成立

教育部高等学校创业教育指导委员会成立大会暨高等学校创新创业教育工作经验交流会今天在京举行。

教育部要求：高等学校要更新教育教学观念，将创新创业教育面向全体大学生，纳入教学主渠道，结合专业教育，贯穿于人才培养全过程。要将加强创新创业教育作为教育教学改革重点内容，深化课程体系、教学内容和教学方法改革。要加强创新创业教育实践教学，积极开展以创新创业教育为主要内容的第二课堂活动。要着力培养、建设一支既有理论知识又有实践经验的专兼职创业教师队伍，探索建立创业导师制，指导高校学生的创业实践。同时，鼓励高校从学校类型、层次、特点和所处区域的实际出发，探索形成多样化的创新创业教育模式。

高等学校创业教育指导委员会是在教育部领导下，对高校开展创业教育进行指导、咨询的专家组织。

（《中国教育报》2010 年 5 月 14 日）

职业指导

李锂创业路闪耀着“许三多”精神

每股 148 元，深市中小板新股“海普瑞药业”一举创造 A 股历史上最高发行价。当家人李锂、李坦夫妇一夜成名，坐上了中国内地新首富的交椅。

所谓“一夜成名”，是因为一个月前，知道李锂的人并不多。

1987 年，从大学毕业后，被分配到制药厂，李锂事业的起点稀松平常。上班的地方是宰猪车间后面的一间小屋子，每到夏天就臭气难当，实验室一共四五个人，李锂是最年轻的一个，不过“他从不抱怨，很少说话，从早到晚就待在一个角落里埋头做试验”。

从这样一个起点直到如今成为财富界翘首，两点相距 23 个春夏秋冬，走过的是寂寞创业路。

耐得住寂寞方能成就一番作为，曾经抄在日记本扉页上的警句已经为许多现代人所不屑。经济发展的高速度改变的不只是人们的生活节奏，还有人们的思维和看法，更多的人越来越迷信一夜暴富的神话，渴望着能有机会“炒一锅”、“赌一把”，老黄牛一样踏踏实实干事业越来越不流行了。

深市中小板能给李锂以机会也证明了中小板的意义：给踏实肯干的实业家机会，助推有实力的中小企业发展。

曾与海普瑞有过业务往来的一位人士这样描述他眼中的李锂：“一看就是那种典型的技术型老板，话不多，有时甚至显得有点拘谨，只有说到技术问题的时候才会兴奋起来。”

现年 46 岁的李锂，从来没有像现在这样暴露在公众面前。李锂“25 年来除了睡觉和吃饭，绝大部分时间都在工作”，这跟一个人闷头修路的许三多有许多相似之处，在最困难的时候，李锂也像许三多一样，不放弃不抛弃，最终坚持下去。

上世纪 80 年代，肝素钠原料药行业小作坊遍地开花，市场异常火爆，粗制滥造仍然有人拿着现金取货，这时，李锂一心钻研技术，研究如何能提高收入，减低成本，稳定质量。

上世纪 90 年代，市场竞争激烈厂家竞相压价，国企改革内外交困，生化制药厂纷纷败落，这时，李锂选择坚持，他带着在实验室摸索出来的一套技术转战重庆，开始四处寻找合作伙伴。

之后，又遭遇合作伙伴中途退出，公司一再重组，市场起伏不定，这时，李锂仍在坚持，一步一个脚印直到现在。自 2000 年起，海普瑞的主营业务一直未变，2009 年 1 月至 9 月，海普瑞的市场份额达 39.58%，成了行业老大。

希望现在的李锂仍在前进的路上继续迈步。在全球范围内，“海普瑞药业”所处的产业链位置属于中间环节，真正的高附加值都被处于产业链最高端的大型跨国制药企业拿走了，处在产业链底端的原料出口则永远没有定价权。这样的现状应该被国内的企业家们正视并改变。

有人问：“能否谈一下创业的经历？对现在的大学生创业，你有什么建议？”

“长期专注，不懈努力，使产品质量有国际竞争力，是我们的目标。立业要早，要持之以恒，最重要的是，要做出高质量的东西。”

这也许会给在校园里渴望一夜暴富的大学生以启示，也会给那些刚刚上路眼前仿佛全是荆棘没有希望的创业者以启示。

希望更多的创业者若干年之后成为自己行业的李锂。

（《中国青年报》2010 年 5 月 17 日）

新职业带来的新趋势

新职业体现了社会经济的新动向，代表了职场新风向，也预示了人才市场未来一段时间的需求走势。近年来新职业中几大“族群”蕴藏着发展的新机遇。

“创意族”：设计类职业红红火火

“族群”成员：形象设计师、首饰设计制作员、景观设计师、建筑模型设计制作员等。

市场前景：如今各行各业都更加强调自主知识产权，强调自主研发、设计。在传统的制造业领域，设计师是现代企业参与国际国内市场竞争的关键人物。

“顾问族”：分析、评估类职业崭露头角

“族群”成员：职业信息分析师、黄金投资分析师、企业文化师、农业技术指导员、灾害信息员等。

市场前景：随着专业服务类产业的发展，这类新职业受到了人们前所未有的重视和追捧。一方面这是时代的发展，信息的讯达，以及对事物量化价值强烈的认识欲造成的；另一方面，这也体现了脑力劳动所能创造价值的进一步延伸。

“科技族”：IT、技术职业风华正茂

“族群”成员：数字视频（DV）策划制作师、智能楼宇管理师、计算机软件产品检验员、可编程控制系统设计师等。

市场前景：信息化已经成为全球范围内的发展趋势，一些新兴的行业人才紧缺，需要大批掌握先进技术的优秀人才。

“保健族”：营养、健康类职业异军突起

“族群”成员：健康管理师、公共营养师、医疗救护员、水产品质量检验员、芳香保健师、宠物健康护理员等。

市场前景：人们对自身、家庭、环境健康、安全的日益关注，加上工作、生活压力大，亚健康慢性肆虐，使得该类新职业的市场需求渐涨，拥有良好的发展前景。这一领域很多新兴职业在中国均刚刚起步，是朝阳产业。目前来看，大中型城市该类职业起步较早，市场需求较大，职业环境更为成熟。

（《教育文摘周报》2010年5月12日）

民工荒 中国职教发展的危与机

从 2010 年初以来,民工荒一直是社会关注的热点。与往年相比,2010 年的“民工荒”呈现三大特点,一是来势更猛,缺口更大;二是“民工荒”从东南沿海向中西内陆呈蔓延之势,四川、安徽、河南等历年劳动力输出大省今年也大叫缺工;三是农民工大军以“85 后、90 后”的新生代为主,学历由原来的初中为主普遍提升到高中。

对此,苏州工业园区职业技术学院院长办公室主任王寿斌在 2010 年 4 月 12 日《中国青年报》上撰文认为,从表面上看,“民工荒”显现的是“用工荒”,是劳动力市场求大于供,它给职业教育传递了毕业生“就业无忧”的表象信息,然而,“民工荒”背后暴露的却是职教人才培养结构“底盘”过大与产业结构正在转型升级之间的矛盾。

近两年,“民工荒”对职业教育的负面影响已经不同程度地显现。虽然很多中职学校都竭力宣传本校的就业率“百分之百”,有关主管部门也有意无意地误将中职生的“实习安置率”当成就业率在高调宣传,但各地中职学校普遍出现生源锐减、在校生流失率越来越高等现象却是不争的事实,少数地方甚至引发了新一轮的“读职校无用论”抬头。

众所周知,由于近几年“民工荒”的持续出现和常态化,适应市场需求对区域产业结构进行科学调整、对企业进行转型升级,已成各地政府共识,而我国经济发展的这一重大战略性调整,必将席卷全国并对全国的职业教育产生持久而深刻的影响,从办学定位层面引导职教发展,使之与经济发展和社会进步的匹配度越来越高,最终形成职教与经济同步发展、共赢发展的良性循环。从这个角度看,“民工荒”又给职教带来了非常难得的转型发展机遇。抓好这一机遇,可从根本上转变我国职教长期吸引乏力的被动局面。

一是适应人才市场需求,学历教育与技能培训双轮驱动。当前,在中职生源日渐紧缩的背景之下,企业又面临升级转型,大批农民工和低位就业的员工迫切需要职后教育,为此,职业学校理当顺势而变,在师资、设备、课程等方面未雨绸缪,备战企业继续教育,抢占企业培训市场,尽快回归职教本来属性,在重视学历教育的同时进一步开拓技能培训市场,以实现双轮驱动,协调发展。

二是紧跟产业结构调整,全力提升育人质量。新一轮的产业结构调整箭在弦上,中国劳动力的整体结构将由以往上小下大、低技能、低学历劳动力居多的“金字塔型”,向中央大两头小、蓝领灰领人才需求量大增的“橄榄型”转变。届时,企业不再需要大批综合素质要求不高的“蓝领”工人,这就要求职业学校将办学目标定位在“蓝领”人才的培养,通过加强内涵建设,切实提高育人质量,以适应产业结构调整对技能型人才的需求。

三是坚持优质就业,重树职校声誉。这几年,国家对中职教育的扶持力度越来越大,却难以唤起老百姓对中职的认可。何以致此?中职教育的质量不保和低位就业当为祸首。“民工

荒”的出现和加剧，使得全国范围内低位就业易如反掌且妇孺皆知，读完职校的学生在就业质量和终身发展方面并不比农民工有多大的优势，甚至还沦为农民工的“替补队员”，致使人们对就读中职失去兴趣，越来越多的少男少女加入了弃学打工的行列。因此，重视优质就业，重树职教声誉乃中职发展的当务之急。

四是密切校企合作，服务地方经济发展。职教发展必须坚持服务地方经济和社会发展，多为农民工的创业发展服务，多与当地经济发展相结合，多为地方企业发展服务，多为区域经济发展输送技能人才，多为企业培训在职员工，通过密切校企合作，获得校企发展的“双赢”。

（《教育文摘周报》2010 年 5 月 12 日）

理论探讨

反思性实践：一种职业教育认识论

1983 年，美国学者唐纳德·A. Schön）在其著作《反映的实践者——专业工作者如何在行动中思考》（The Reflective Practitioner how professionals think in action）一书中提出了“反映的实践者”的概念。基于对技术理性（technical rationality）的深刻批判，反映性实践的概念迅速成为了教师教育领域的焦点。作为致力于教导专业工作者如何胜任实践工作的学习理论和思考方法，反映性实践的概念应还原到所有专业工作领域，对于职业教育的认识论研究亦是很好的启示。

一、技术理性认识论对职业教育的异化

严格意义上讲，专业教育都属于职业教育，以学术门类或职业门类为划分，使受教育者获得一定的专业知识和技能，以便更好地适应社会需要，为谋生做准备。但本文仅探讨相对普通教育、成人教育而言的职业教育，具有应用与实践的特征。技术理性源起于实证主义，认为有关这个世界的唯一有意义的陈述来自经验的观察，非分析性或非经验可检验的命题，则根本不具任何意义。随科技发展而来的世界观，认为科学理论是专业知识的源泉，专业实践是应用科学和技术解决问题的过程”。从技术理性的视角来看，“应用”处于知识等级的最低层次，“实

践”作为达成目的的手段，具有强烈的工具性色彩。令人遗憾的是，职业教育教学内容的技术性也逐渐导致了教育过程的技术性，这与舍恩批判的技术理性认识论颇为相似。

（一）关注问题的解决，忽略问题的设定

根据技术理性的逻辑，基础科学的应用产生了应用科学，应用科学则产生了诊断和问题解决的技术，又转而应用于服务的实际活动。在这样的秩序下，研究与实践逐渐分离，科学研究成为了专业实践的基础，专业实践也沦为了解决问题的过程。而科学研究具有界限明确的基本属性，当目标固定而清楚时，“问题选择与决定是专业工作者在有用的工具中选择一个最能有效实现目标的手段的过程”，就像教师总是在某种框架下，教授学生实践技能一样。这就使教师忽略了如果目标是模糊、混乱甚至是相互冲突时的状况。正如约翰·杜威（John Dewey）所言，实用科目和知识科目的区别不是内在的，而是决定于条件。真实世界里，实践总是充满着复杂性、不确定性、不稳定性、独特性和价值冲突性，厘清这些问题的情境是选择解决方法的前提，这往往是专业实践者面临的核心。问题设定本身不是一个技术性问题，反而要依靠框定问题情境的非技术过程，协助教师组织与澄清目标以及实现目标的可能途径。教师最需要交给学生的是在这种不确定的情况下如何做出决定，而这恰恰是教师不知道如何教的东西。

（二）将实践情境割裂取舍为学习领域

当真实情境与系统的专业理论知识、可用的技术出现冲突时，教育者往往把实践情境进行切割或转化再传授给学生。因为技术理性认为，专业知识是由基本信息单位或技能单位组成的复合体，所以学校一般会把复杂的任务分解为简单的成分，设定一些学习领域，如认识领域、技能领域、情感领域，分别对应相应的知识、技能和态度的培养目标。但是，系统科学认为，整体具有不可还原性，也就是说，整体内部不仅是相互构成，更是相互作用的，它一旦存在就具有不能还原的结构、性质、特征和功能。再简单的实践情境，其内部构成都是处处相连、层层嵌套的自为组织。职业教育希望能培育学生面向未来工作实际的能力，却在教学设计中重新“框定”了“工作实际”，使情境失去了原始性，也使教学过程变成了预设的、分解的、机械的简单范式。

（三）强调实践技能，漠视实践智慧

过分强调职业的专门化，注重技能或技术方法是危险的。“预先决定一个将来的职业，使教育严格地为这个职业做准备，这种办法要损害现在发展的可能性，从而削弱对将来适当职业的充分准备。这种训练也许能培养呆板的机械的技能，但是，将会牺牲使职业者理智上有益处的敏捷的观察和紧凑、机灵的计划等特性。”单纯的技术传授、技能训练可能会造就技术能手，但可能造就的是缺乏生命根基、生活意义、人生归宿和智慧感悟的工具人。杜威指出，如果教育只是为了传授技能，这种教育就是不自由的、不道德的。而且由于技术更新速度的加快，现代社会职业岗位的内涵和外延都处于迅速提升变化中，单纯的技能训练不仅容易使人沦为机器和现有秩序的附属品，技能本身也失去了适应性。实际工作中，优秀的实践者并非比别人拥有

更多的专业知识，而是拥有更多的“天分”、“直觉”，这里可以援引亚里士多德（Aristotle）提出的“实践智慧”（*phronesis*）的概念。实践智慧是内隐的（*tacit*），包含同善相关的、合乎逻辑的、求真的、实践品质四种要素，是一种德行而不是一种技艺，这种实践智慧才是职业教育的诉求，只有掌握了这种智慧，知识、技能才能起作用。

任何类型的教育都着眼于一种特定的认识论，如果技术理性的模式无法胜任实践情境，还给职业教育带来困扰的话，就让我们从人本关怀的视角，重新寻找符合应用和实践本质的认识论。

二、反思性实践有助于职业教育本质的回归

职业教育本身并不具有狭隘的实用性质。职业是唯一能使个人的特异才能和他的社会服务取得平衡的事情。目的性、连续性使职业成为一个轴心，它把大量变化多样的细节贯穿起来，使种种经验、事实和信息的细目彼此井井有条。因此，以职业活动为中心的教育，最能唤起人的本能和习惯，具有更显著的效果。

（一）本体意义是实践的根本属性

与普通教育相比，职业教育不着重于概念模型的构建、推理假设的论证，而以培养实践精神和实践能力为旨归。康德（Immanuel Kant）认为，人类理性分为理论理性和实践理性，而实践理性作为主体观念是掌握外在世界、处理人与世界关系的最高形式，高于理论理性。他又将实践区分为两类：“遵循自然概念的实践”与“遵循自由概念的实践”，前者是处理人与自然的关系，是“技术的实践”；后者是处理人与人之间的关系，是“道德的实践”。而前者仅是对自然、现象、事物的认识，难以涉及人与人之间的把握和存在的精神性理解，不具有根本性意义。可见，实践不仅是技术性、工具性的认识实践，更是生存、生活、生命意义上的本体实践。就职业教育而言，就是使受教育者投身于社会生活的全部实际活动，也就是马克思认为的“社会关系”中，这其中最基本的就是人与人之间的关系，而不是仅局限于人与自然的关系。

人是实践的主体，实践离开了主体便不存在；实践活动是人存在的方式，人只有在实践中才能展现其存在。过分追求职业性、专业性，就会把技术认为是客观的事实，而不把它看作是可探究、可分析、可切磋的东西，这样实践就脱离了人的意义和文化的底蕴，脱离了主体相互作用的交往过程，而变成了价值中立的东西，事实与价值的关系也人为地被剥离了。技术本身并不是目的，人才是发展的全部意义。因此，职业教育必须超越工具性、功利性的实践，寻求精神意义、价值关怀的回归，从而实现人的和谐发展和自由意志。

（二）反思性实践提升实践智慧

首先要区分“反思”与“反映”，这两个词语在英文中对应的是一个单词“reflect”，源于拉丁文“reflectere”，原意是朝后弯曲。也就是说，“反思”与“反映”只是翻译上的区别用词。夏林清认为，舍恩的观点不只是“思考”，而是实践者之实践行动与其介入到现场中的作用和后果的建构过程，这种对历史性的存在与处境脉络复杂性的察觉不是竭思尽虑的智性思

考可以激发的,因而她认为,“反映思考”一词不能译为“反思”。笔者认为,“反思”从根本上说,是主体建构认识的一种思维方式,其丰富的哲学内涵不是“思考”可以涵盖的。如果说二者真有区别,可能是“反映”更强调客观世界之于人的决定,“反思”更着眼于主体对客观世界以及任何认知的质疑和建构。基于本文探讨的教育认识论范畴,以及实践本体意义的关怀旨归,本文采用“反思性实践”这一译法。

建构主义学习观认为,学习是学习者主动建构知识的意义,生成自己的经验、解释、假设。无论是社会环境还是自然环境,都要经过教育主体的能动作用,才能转化为教育因素。虽然正确适当的讲解可能引导学生的认识,但其他人不可能替他认识,他也不可能经由别人的“告知”而认识。因此,就学生的心智和可持续发展而论,学校为学生所能做或需要做的一切,就是培养他们思维的能力。杜威认为,所谓思维或反思,就是有意识地努力去发现我们所做的事和所造成的结果之间的特定的联结,狭隘的实践而不进行填密地、反思地思考只会使人陷入“工具”的境地。思维就是把经验中的智慧的要素明显地表现出来,没有思维的因素便不可能产生有意义的经验,任性妄为的实践和墨守成规的实践都会对结果不负责任。而反思性实践就是强调在实践中不断反思以提升实践智慧,这是个探究的过程,是一种对情境进行独立的、客观的深思和理解后采取的理性行为,可以沟通思维与行动的统一。对于实践者来说,这也是主体建构意义的过程,实践科慧也就在于这个过程中的体悟和创造。因此,有反思的职业活动,不仅可以积累经验,也能体会到创造的乐趣和职业的价值。

但是,思维不是可以孤立培养的。反思是对观念或实践的反映性思考,具有情境性,反思也不完全等同于逻辑推理,反而涉及直觉、态度等因素,舍恩认为,反思是在具体情境下、内隐在行为模式中的即刻反应的“机智”和“艺术”,这样的思维品格要在实践中培养、发掘和显性化。2001年联合国教科文组织在《修订的关于技术与职业教育的建议》中指出,技术与职业教育为受教育者从事的第一个工作提供充分的专业上的准备,使其成为负责任的公民的一种准备,也要使个人具备在他的职业生涯各阶段都可以继续学习所需要的能力、知识和态度。这给职业教育指明了方向,就是在实践中培养反思的品格和习惯,从而提升实践的质量,只是不能过分强调职业的专门化而牺牲职业所包含的全部意义;也不能为积累职业活动经验而导致低水平的重复训练,因为实践具有生存、生活、生命的意义。

三、反思性实践在职业教育中的合理性及应用

反思性实践一经提出,就被认为具有某种理想而激进的色彩,究竟反思性实践如何才是可能的,职业教育如何培养反思性实践者才是有效的,这首先涉及到对反思性实践的合理性的反思,澄清这些问题后才能进一步开展教学上的设计。

(一) 反思性实践的合理性

舍恩认为反思可以分为三个层次:行动中反思,这关涉直觉和经验;对行动中反思的反思,这关涉思考和描述;对反思描述的反思,这关涉理性和建构。第一个问题是行为中的反思是否

会导致行为瘫痪，因为一般认为停下来思考会打断行为的流畅性。这种想法的前提是思与行是割裂的，而实践行为中思与行往往是互补的，行动拓展思考，思考反馈行动。当下的反思是直觉的、即兴的，具有内隐性和自发性，虽然这看起来并不是一种理智活动，但这种“冲动”可能充满了全身心的关注，我们恰恰要把握这种反思，同时希望在这种反思的基础上提高下一次行动的质量。而当我们要对反思进行描述，也就是要把内隐的默会知识显性化，或做进一步主体建构的时候，第二个问题，也就是反思主体角色框定的局限性就出现了。实践者会受到价值观、信仰、既有经验的影响，如前所述，我们经常培养解决问题的技术，而当问题并不以既定的方式出现在实践者面前时，实践者能否重新设定问题、重组情境才是最关键的，这种反思的能力也正是职业教育要培养的重点。第三个问题是既然反思性实践具有主体差异性、情境复杂性，那么实践智慧是否可教可学？舍恩认为，不同领域的实践中反思是存在“共通元素”的：实践工作者用来描述现实与进行实验的媒介、语言和资料库；他们用于问题设定、探究历程以及反思性对话中的评鉴系统；他们赋予现象意义所采用的通盘理论；他们用来设定自己的任务及界定体制情境的角色框架。他也提出了希望培养学生的“普遍能力”：利用一些脏数据，并且从中得出一些合理的东西；把复杂的问题写清楚；与那些以迥然不同的眼光看待世界的人交往，同时尽量产生某些有效的东西；能够对付棘手的人际关系问题和政治问题并坚持重要的思想；能够以有效的方式与那些不赞成你的人交往。这些为开展反思性实践的教育提供了线索。

还要面对的问题是来自教育传统的惰性。教育是一种有意图、有计划、有组织的活动，技术理性指导下，教育情境变得越来越抽象而通约，教育过程变成了一种可控制的范式。但反思性实践本身就是“意外”的因果果，是实践主体持续地与情境对话，从而不断地修正实践的过程，这对于原本稳定的规范系统是一种威胁。教师也会受这种惰性的影响。教育领域中存在着实践与研究分离的倾向，教师及其实践成为了教育研究的客体，逐渐失去了话语权，教师自主进行实践性研究的制度性条件还未形成，对教育过程的反思也失去了主动性和自觉性，教学改革多自上而下发生，走入了技术理性以理论指导实践的循环。

综上分析，把培养技术熟练者转变成培养反思性实践者是必要而可行的，关键是职业教育必须突破这种惰性的桎梏，把教育从知识的传授转变成意义实现的过程。

（二）培养反思性实践的教学设计

第一，关注与情境的对话。清楚地认识问题是解决问题的前提。教学设计应关注培养学生对不确定状况的敏感性，以及面对复杂问题时迅速感悟、准确判断、厘清问题的机智。应该促进学生能够实现所学知识在日常生活和工作中的迁移，这是不断变化的工作环境、社会环境对从业者提出的新要求，也是从业者利用所学丰富人生的桥梁。第二，着眼于整体学习任务。传统教学习惯将整体学习任务分解成阶段或片段，这对于技能简单、目标单一的任务尚可，但对于技能复杂、构成要素关联度高的任务显然是不合适的。整体学习任务就是要为学生提供源于真实的情境，在复杂的、边界不确定的情况下激发学生积极的思维和反思的发展，强调以整体学习体验来代替强制的记忆，以整体感悟代替肤浅的认知。

第三, 建立教学资源支持平台。要建立原生态的案例库和资源平台, 收录真实的生产现场实际、社会生活实际、完整的工作过程及细节企业实际项目等, 建立真实的教学情境; 还要收录教师和学生的行为、思路、感情, 有助于将内隐知识显性化, 培养反思能力, 为形成实践智慧提供空间。

第四, 注重教与学的互动。教学应成为一种共同探讨、令人激动的活动, 在这种共同参与的活动中, 无论教师或学生愈少意识到自己在那里施教或受教就愈好。每个学生都是完整的个体, 他的潜能、他的经验和他们学习的步调都是相互关联的。帮助学生觉察自己的直觉式理解, 陪伴他们进入认识的混乱状态, 再从中探索出一些新的认识方向与新的行动。如果我们为学生创造机会, 使他们把教师的知识与自身的经验相结合的话, 那么我们就把由教师设定的学生需要学些什么的观点与学生对自己学习的主动式管理结合起来。

(肖冰, 卢晓中《职业技术教育》2010年第7期)

我国高等职业教育 10 年跨越发展的理性思考

世纪之交, 我国高等教育宏观结构调整取得重大突破, 高等教育迈入“大众化”发展阶段。其中 1999-2009 年是高等职业教育跨越发展的“黄金十年”, 从高等教育“从属”和“补充”的地位发展成为高等教育的重要组成部分和“一个类型”, 是我国高等教育发展史上一个重要里程碑。

一、历史回眸: 高等职业教育在跨越中发展

1. 高等职业教育发展历程。①探索发展时期(1980-1989年)。其主要办学形式是短期职业大学, 即所谓“老高职”。1980年8月南京市政府创办的“金陵职业大学”, 是全国第一所自费走读、不包分配、短期学制的新型地方性大学。随后, 原国家教委在全国范围内批准建立了首批13所职业大学, 标志着中国特色高等职业教育的诞生。至80年代末, 全国职业大学已达126所。②调整发展时期(1990-1998年)。其主要办学形式是各类专科层次的高校, 即“专科”与“高职”并轨。1990年10月全国普通高等专科教育工作座谈会形成职业大学分流办学的意见, 提出普通专科教育改革目标是逐步发展为高等职业教育, 培养经济建设需要的各类应用型人才。1994年6月第二次全国教育工作会议要求, 通过现有的职业大学、部分高等专科学校和独立设置的成人高校改革办学模式以及少数重点中专学校举办高职班作为补充(即“三改一补”), 实现职业教育、高等教育、成人教育的“三教统筹”, 加快高等职业教育发展步伐。1997年原国家教委明确规定新建高等职业学校一律定名为“XX职业技术学院”或“XX职业学院”。1998年6月新组建的教育部提出“多形式、多模式、多机制和深化改革”(即“三多一改”)的方针, 大力发展高等职业教育, 进一步优化高等教育结构。到1998年底, 全国各

类专科层次的高校（包括高专、高职和成人高校）共有 1394 所。③加速发展时期（1999—2005 年）。其主要办学形式是职业技术学院，即所谓“新高职”。1999 年是中国高等职业教育发展的转折点。同年 1 月教育部、国家计委下发《试行按新的管理模式和运行机制举办高等职业技术教育的实施意见》，强调毕业生不包分配，不再使用《普通高等学校毕业生就业派遣报到证》，不再统一印制毕业证书内芯，以学生缴费为主（即“三高一”），形成了短期职业大学、职业技术学院、普通高等专科学校、办学条件达到国家标准的成人高校、具有高等学历教育资格的民办高校、本科院校内设置的高职教育机构（二级学院）、经批准的极少数国家级重点中专学校等六路大军一齐举办高职教育的格局，高等职业教育进入了快速发展时期。同年 6 月第三次全国教育工作会议决定，全国普通高校在 1999 年初扩招 23 万人的基础上，再扩招 33 万 7 千人，使当年高招总人数达到 160 万，成为当年最具震撼力的重大事件。2000 年全国高校招生 221 万人，2001 年又招生 250 万人（即“三年扩招”），中国迅速崛起为世界头号高等教育大国。2000 年 5 月教育部颁布《高等职业学校设置标准（暂行）》，一大批新型的“职业技术学院”如雨后春笋般地出现。2005 年 11 月第六次全国职业教育工作会议进一步要求“高等职业教育招生规模占高等教育招生规模的一半以上”。④内涵发展时期（2006 至今）。其主要形式是建设示范性高职院校，即高职“211”工程。从 2006 年开始我国高校相对稳定招生规模，把重点放到提高质量上来，其中高等职业教育成为高等教育发展的重点和亮点。2006 年 11 月教育部和财政部启动“国家示范性高等职业院校建设计划”，用三年左右时间，在全国分三批建设 100 所示范性院校（即“三年示范”），探索适合国情的高等职业教育发展新模式。同年 12 月教育部下发《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，标志着高等职业教育发展进入以提高质量、加强内涵建设为中心的新阶段，以示范院校为动力，以专业建设为抓手，以校企合作为机制，全面实施“质量工程”，全面深化人才培养模式改革，全面提高服务区域发展能力。

2. 高等职业教育发展道路。随着我国经济社会由计划经济向市场经济的转型，传统高等教育的管理体制、运行机制以及人才培养模式等难以满足和适应经济社会发展的多样化需求，高等职业教育以其独特的社会功能应运而生。虽然起步较晚，但发展较快，处在与社会经济发展结合最紧密的前沿，有力地支持了经济结构的战略调整 and 产业的优化升级，是整个教育体系中与经济发展以及劳动就业联系最直接的一种教育类型。社会的强劲需求已经充分表明：高等职业教育在高等教育乃至整个教育事业中具有举足轻重与不可替代的战略性和基础性作用，这既是高等职业教育的性质决定的，一也是经济社会对高等职业教育的必然要求。高等职业教育是伴随着经济社会的跨越式发展而发展的，不但实现了高等职业教育规模的跨越，而且实现了高等教育从“精英”向“大众”的跨越；不但实现了数量上的跨越，而且实现了建立培养“一线人才”目标定位的跨越；不但表现为对传统高等教育的大学功能使命、人才培养模式、学科专业重组、教学内容方式、学生成分构成等方面的跨越，更重要的是实现了一种全新的高等教育类型的跨越。放眼当今世界，中国要对世界高等教育作出新的贡献，很可能首先是高等职业教育。正如许多有识之士所强调的那样：我国北大、清华还排列在世界著名大学 200 强之外，

目前中国高等教育在国际上能够拿得出、叫得响、有特色、领风骚的当数高等职业教育, 中国特色高等职业教育率先改革、一枝独秀, 已具有一定的国际领先水平, 在发展经济、拉动内需、改善民生、稳定社会、推动教育公平和区域统筹乃至社会和谐方面崭露头角, 找到了一条通过发展高等职业教育来提升国家和民族竞争力的有效途径。“中国道路”和“中国模式”已经引起了国外的强烈关注。许多发展中国家在发展战略上, 都将培养高技能人才的高等职业教育作为首选的发展目标和战略重点, 以期解决面临的实现工业化、发展经济、保护环境、促进就业、消除贫困、保障公平、转移农村劳动力、推进城市化和城市现代化等诸多重大的国计民生问题。

二、未来展望: 高等职业教育在转型中提升

新世纪 10 年来我国高等职业教育尽管有了长足发展, 取得了令人瞩目的成绩, 但也是“长大未成人”, 发展水平总体还是初级阶段, 社会认可度并未达到应有的高度, 制约高等职业教育发展的“瓶颈”也未能有效解决。在传统的社会心理歧视和现实功利取向异化的双重夹击下, 高等职业教育的发展依然步履维艰, 其“繁荣”背后存在的许多忧患却与日俱增, 规模与质量、生源与公平、投入与产出、成本与效益、利益驱动与监管失控、规模快速扩张与供给资源滞后等结构性矛盾和深层次问题正在进一步凸显。突出表现为: 一方面党和政府高度重视发展高等职业教育, 另一方面高等职业教育政策制度和法律法规还不完善; 一方面经济社会发展迫切需要一大批高技能人才而高等职业教育的吸引力却不强, 另一方面生产服务一线高技能人才的社会地位和收入分配较低使得大量的高职毕业生就业困难。具体表现在: 一是办学质量亟待进一步提高。部分学校的办学水平未能及时跟上快速扩张的需要, 资源配置不足, 自我发展能力不强, 成为今后一段时间的主要矛盾。二是办学模式急需进一步创新。现代教育理念与高职院校规模发展不相适应, 高等教育的价值取向缺失, 无形之中精英教育的理念同化着高职教育的个性发展, 部分高职院校定位模糊、方向偏颇、专业趋同、特色难显, 有学科本位的痕迹。三是投资机制有待进一步完善。许多高职院校基本没有新的财政投入, 新校区建设又是“债台高筑”, 生均建筑面积、生均图书资料、生均仪器设备、师资数量和质量等办学基础设施方面的落差在加大。四是运行机制尚待进一步解决。与行业企业深度融合的校企合作机制不畅, 企业参与高职教育的积极性不高。“双师团队”和“双师素质”教师队伍力量薄弱, 与教育部关于专业基础课和专业课中“双师”师资比例须达到 50% 要求相比, 存在较大差距, 在学历和职称方面, 与本科院校相比则差距更大。五是自身体系还需进一步完善。90% 的高职院校是 2000 年以后挂牌的, 举办高等教育的历史较短, 办学经验不足, 条块分割、多头管理、资源分散、重复办学、各自为政、效益较低的现象较严重, 评估指标不科学, 监控机制不健全等等。

面对高等职业教育进入了“内涵发展时期”的这些新问题和新困境, 亟须在新一轮发展和竞争中破解难题、夯实基础、“苦练内功”、重新洗牌、优化整合, 在改善外部环境和深化内部治理等方面实现新的跃迁, 从“大发展”转向“大提高”, 从“规模速度型”发展转向“质量效益型”发展, 确保高等职业教育整体地位和外部环境等同于普通高等教育, 实行与传统学

术形态决裂,努力寻求创造适合社会主义市场经济的新型教育形态,从而进一步增强高等职业教育的吸引力和社会认可度,开创构建中国特色高等职业教育模式的伟大工程的新局面。

1. 科学发展是高等职业教育的灵魂——从“粗放型”进一步转向“集约型”。高职教育发展的主体是培养高素质、高技能、创新型、创业型(“两高两创”)人才,发展的主导是文化素养与职业技能,发展的主线是工学结合,发展的主旨是就业创业。

2. 社会需求是高等职业教育发展的根本动力——从“市场需要”进一步转向“发展需要”。高职教育的外延扩展(数量、规模)还将适度增大,对高等职业教育转型来说,无疑是一种巨大的“拉力”,将大大提升高职人才培养质量和社会服务水平。

3. 内涵提高是高等职业教育的“重中之重”——从“规模跨越”进一步转向“模式转型”。高职教育以基础建设和社会服务能力为中心的内涵发展(质量、特色)继续增强,要求高职院校必须融入大学、区域、产业、行业、企业、职业、专业、文化、实践和国际这十大元素并达到相当的比重。

4. 制度创新是高等职业教育可持续发展的源泉——从“传统学院模式”进一步转向“工学结合模式”。高职教育改革办学模式、培养模式、教学模式和评价模式,管理体制和运行机制日趋完善,形成专业建设、课程建设、队伍建设、实训基地建设以及教学环境、教学方式、教材应用和管理制度的长效机制。

5. “强校”建设是高等职业教育的实践探索——从“借鉴意义”进一步转向“倍增效应”。高职教育打造出一批代表国家水平并在世界上领先的高职名校,以“国家示范性高等职业院校建设计划”启动并取得初步成果为标志,高等职业教育在发展中形成了具有自身特色的体系框架,带动所有高职院校全面协调健康发展。

6. 服务能力是高等职业教育的发展目标——从“自我发展”进一步转向“可持续发展”。高职教育与经济联动较为紧密,区域性较强,结合产业、行业、企业特点,创新产、学、研、用的内容与形式,实现共优双赢,是高职院校改革发展和内涵提升的必然诉求。

7. 学历高移是高等职业教育发展的历史趋势——从“最终确立”进一步转向“嫁接创新”。高职教育发展的内在需求昭示着高水平、多样化的探索不会止步,在我国借鉴国外技术本科的大学发展模式,发展高职本科教育乃至高职研究生教育是经济社会发展的必然选择。

8. 终身教育是高等职业教育的发展方向——从“学历型社会”进一步转向“资格型社会”。要以“终身教育”理念统辖高职教育,走出“教育就是学校课堂”这一狭隘的教育模式:21世纪强调人的内在本质发展、人的自由全面发展,着力构建以成人继续教育为纽带的职业教育与高等教育相互贯通的“立交桥”。

9. 集团化是高等职业教育发展优势的重要形式——从“优势互补”进一步转向“优势集成”。高职教育要大力推进纵向衔接、横向联合、政府主导、校企合作、中介参与,积极探索集团化发展的办学模式和实现方式,成为不断增强高等职业教育生机与活力、实现“二次飞跃”的有效途径。

10. 国际化是高等职业教育发展水平的重要标志——从“引进来”进一步转向“走出去”。高职教育作为开展国际合作与交流的优先领域和先行区，应由“本土化”向“全球化”拓展，积极引进国外先进的力、学理念和优质的教学资源，培养具有国际视野的竞争性人才。

2010 年高等职业教育年招生规模将控制在 300 万人左右，依然保持高等教育招生规模的一半以上。今后 10 年，我国高等教育毛入学率将达到 40%，实现更高水平的“大众化”。为了完成培养大量的数以千万计的高素质专门人才这一战略性任务，高等职业教育在未来发展中使命在肩、任重道远。我国高等教育进入“大众化”阶段后，高等职业教育总体呈现出两大转型：从量态扩张转向质态提升；从外延拓展转向内涵建设。现阶段高等职业教育属于“后大众化”高等教育的范畴，无疑也将属于高等教育“普及化”的范畴，或将成为实现高等教育普及化的“主力军”和新的“增长极”。正是在这个意义上，高等职业教育既要“大力发展”，又要“提升品质”，更多的是基于我国由“人口大国”到“人力资源大国”进而到“人力资源强国”转变的国情考量，有可能也有责任承担起实施高等教育乃至整个教育事业改革发展战略的突破口这一重大使命。

（顾坤华，赵惠莉《江苏高教》2010 年第 3 期）

高职教育中的资源配置

我国高等教育的大众化是社会经济发展的必然结果。几十年来高等教育的快速发展，为高等教育大众化奠定了坚实的基础。大众化高等教育的产生是客观规律使然，进一步发展成熟同样要按客观规律办事，要明确市场机制配置资源的基础作用，背离甚至抛开市场机制的基础作用将会给高等教育特别是高等职业教育带来严重的后果。发挥市场配置资源对高等职业教育发展的基础作用，政府、教育行政部门、学校各自要准确定位，不缺位、不越位，并给市场机制发挥作用留有足够的空间。

政府的作用

政府在职业教育过程中的基本职能是确定职业教育方针和内容；确认办教育的主体资格，把好准入关；制定职业教育管理规则和竞争规则。如果把职业教育领域比作市场的话，政府的首要责任是建设好市场。

1. 顺应社会经济发展需要，广泛动员相关部门，如发改委、劳动、教育、行业协会等机构的力量，搞好高等职业教育规划。在科学预测社会经济发展的基础上，提出基本和期望的目标

规划,对一定时期的劳动力素质、数量、结构要有目标,从而对教育任务间接地提出要求,明确职业教育的任务。

2. 对政府投资办学要做出体制性安排。高等职业教育要实现投资主体多元化,政府只是主体之一。作为办学主体,在坚持社会效益最大化的前提下,投入产出水平、竞争力水平、管理体制等要做到统筹安排,实现社会效益和经济效益的高度统一。在目前要尽可能优化国有教育资源,包括土地、校舍、师资等各种有形和无形资源。

3. 搞好职业认定和职业资格考核工作,把职业教育和职业资格联系起来。社会经济发展快,新的职业行业不断涌现和成熟,传统的职业行业也应与时俱进,进行评估和清理。特别是一些传统的职业行业有着新发展所赋予的新内容,对从业者有新的要求,因此要进行经常性的标准修订。

教育管理部门的职责

教育行政管理部门负责维护秩序和承担裁判工作,并为政府开展相关的调研、收集信息、提供决策资料。

1. 严格执行职业教育准入制度,对各类办学主体的资格及所能承担的专业要严格审查,确保各类教育的基本办学水平。进行定期和不定期的办学水平评估,对办学单位办学水平实施动态管理,以评估促进建设,以评估促进提高。

2. 建立职业教育资格管理体系。制定各种类型各种档次的师资标准,举行相应的考试考核,确定相应的资格;对有资格的老师要有继续教育制度;制定切实可行的教师考核制度。围绕职业教育管理形成一整套管理制度,一定程度上可以保证各地同一专业教学水平的一致性和标准化。

3. 建立教材编审制度。现在职业教育中最不适应形势发展的是教材。教学大纲和教材是任何一种教学模式成败的关键,过去中专、大专、大学教材类型区分得不科学,导致所谓“压缩饼干”、“发酵馒头”一说;今天的情况更严重,原有的教材编写体制被破坏了,高职教育又很热门,大家忙着抢市场,加之整个社会浮躁风气的影响,教材供应是“泥沙俱下”,缺乏质量保障。另外各办学单位对职业教育的经验不足,编教材的人又限于本科、专科圈子里,对高职学生的条件和能力以及培养目标把握不是很好,高职教材建设问题亟待解决。这要求教育行政管理部门发挥宏观管理的职能作用,组织动员全社会的力量,认真负责地搞好教材建设。按照实用、通俗易懂、理论和实践结合较好、适宜教学的要求,组织教育界、实业界、理论界的专家共同编写,并广泛征求学校的意见,出版一些教材精品。

4. 拟定一些规范职业教育行业的法规、准则、指导意见,报政府审批后,作为职业教育的行业准则。协调教育部门与其他社会管理部门涉及职业教育的一些关系,为职业教育的生存和发展创造良好的社会环境。着力培养职业校长,并与有关部门制定培养职业校长的组织措施和

机制。引导社会建立对职业教育质量评价的体系和客观公正的管理机制。广泛开展调研工作,组织引导校长联谊会等社团组织并开展活动,发挥行业组织的职能作用。

学校是优化配置职业教育资源的主体

职业教育学校是职业教育工作的主体。要发挥主体作用,没有学校的努力一切都无济于事。学校具备主体地位后要全心全意做好自己的事业。

1. 搞好定位,做好战略规划。根据办学层次和政府确定的办学方针以及学科特点,认真、慎重地确定学校在整个高教领域的地位,并搞好动态的战略规划。组织好行政后勤工作。这方面存在的主要问题是计划经济传统体制影响力仍然很强,虽然有若干的改革,但根本问题远没解决。按市场化原则配置行政后勤管理资源是惟一的出路。

2. 根据学生情况制定学生成才目标。什么样的学校就要培养什么样的学生,但学生的来源和综合素质水平不同,决定实现目标的程度以及途径和手段有所区别,因此各学校要根据自己生源的特点确定尽可能明确的具体培养目标和培养模式。根据学生培养目标制定职业岗位课程群,按照职业岗位确定“核心课—基本专业课—紧密相关课—一般基础课—选修课讲座”等圈层结构。选定适合学生的教科书,职业教育的教科书要具备几个条件:理论基本化、通俗化,技能简明、实用、与时俱进;围绕技能讲理论,淡化理论体系,强调核心内容,满足能用、够用的要求;配合实训搞指导,在规范操作的过程中巩固理论和相关科学知识,培养科学素养。

3. 选配精干的教学队伍实施教学。目前职业教育教师队伍的主要问题是教师的实践经验不足,对学生的了解不够,用一个笼统的模糊的模式教学,缺乏新的教育理念,做不到因材施教,有的放矢。因此需打破常规,重组、改造教学队伍,这是建立职业教育新模式的决定性因素。制定适合学生特点的管理制度。职业教育是把学生培养成职业社会的职业人,职业人的培养也要由理论和实训教学共同来完成。建立不同于传统的管理体系,把人格教育、自律教育、法制教育、诚信教育、终身学习教育、创新教育等贯穿于学生管理之中,应是职业教育的另一条主线。加强提高教学能力、创新能力的队伍建设和项目建设。职业教育是技能型、应用型教育,有自己发展的规律,更新速度也很快。职业教育学校本身必须有能力强适应各种情况,通过项目培养一支较强教学能力和创新能力的师资队伍十分重要。

4. 构造适合自己学校特点的校园文化建设。特色是学校的风格、风范,专业学科的特点。在保证质量的前提下,专业学科建设尽量搞出特色。在整个的学校建设中特别是人文建设中创造独特的文化,形成不同于别的学校的氛围。努力提高核心竞争能力,增强自我发展能力,实现良性循环。核心竞争力是企业发展的动力,也是学校发展的基石、支点。核心竞争力源于主体、骨干专业,源于高水平的决策和管理。建设好骨干专业、适时更新骨干专业,应是学校长期的方针。能否坚持是衡量决策者能力的重要标准。

5. 强化学生就业工作, 为学生融入社会营造良好的环境。学校虽然不是解决就业的责任主体, 但却是解决就业问题的重要前提。学生就业是衡量办学水平高低的重要标志。要结合内外评估提升综合管理水平。评估是自评和外评的结合, 自评可以进行自我检查、自我批评、自我完善, 自己纵向比; 外评可以进行横向比, 可以矫正方向和错误, 激发竞争力, 促进全社会办学水平的提高。

6. 学校的生存和发展离不开社会方方面面的理解支持, 学校要协调好与社会的外部关系, 营造良好的社会环境。学校作为社会活动的主体和成员, 是个有生命的有机体。政府及其主管部门要为学校创造宽松的社会环境, 包括领导体制、用人制度、分配制度、职称制度等。学校要有高度的自主权, 运用市场环境、市场原则、市场机制, 在市场上解决。让学校在市场规律的作用下培养竞争力, 在发展中竞争, 在竞争中发展, 在教育领域这个大舞台展现其应有的魅力。学校的成功与失败, 市场是最高裁判。

(张淑英《中国国情国力》2010年第5期)



高等职业教育深化校企合作的应然路径

高等职业教育校企合作模式是指校企双方根据产业结构、技术结构、企业发展、市场需求等方面的需要, 共同研究专业设置、培养目标、人才规格、教学计划、课程和教学内容的安排, 以及共同承担相应的教育管理工作的一种办学模式。本文通过对作为高等职业教育学习型组织主体的学校与作为需求主体的企业之间关系的进一步厘清, 探析深化校企合作的应然路径。

一、融通校企合作的前提: 互惠多赢的格局

高等职业教育的培养目标强调为生产第一线服务, 这种培养人才定位的特殊性决定了高职人才培养活动必须瞄准市场的需求, 以更好地为经济社会服务, 为企业用人单位服务。通过改

革过去传统的以学校和课堂为中心的人才培养模式，大力推行工学结合、与企业深度合作的人才培养模式，将有效提升高职人才培养的质量。就这个问题而言，人们已达成了普遍的共识，并且开展了许多卓有成效的实践。但需要指出的是，目前人们对校企合作的认识并非一致，而且还存在着一些认识上的误区。较为突出地反映在“校企互惠双赢”的声音不绝于耳，这其实暴露了人们对于校企合作的目的和意义持有一种机械的理解，孤立地把校企合作局限在学校与企业这二者之间的关系上，片面地以学校和企业为合作的本位，而忽视了学生这个主体因素，从而产生了各种校企之间合作上的形式主义倾向。

企业作为人才的需求和使用主体，通过与学校的合作，一方面，企业可给学校提供设备或经费，改善学校的软件及硬件设施；可为教师提供比较好的实践和研究平台，发挥教师的专业特长，增加实际生产经验，提高将科研成果转化为生产力的能力；可为学生提供实习、实训场所，使学生熟悉真实生产的整个过程，提高学生的实际动手能力和应用能力，增强学生的就业能力。另一方面，企业可以更为直接、有效地参与高职人才培养活动，以获得更多的“适用对路”的人力资源储备；可以利用学校人才和智力优势，更好地解决企业生产中的技术问题，促进企业的技术更新和产品换代。

学校作为人才培养活动的学习型组织主体，通过与企业合作，一方面可提供自己的师资力量与硬件设施，给企业提供相应的员工培训，使企业员工知识和技术不断更新，为企业的发展更好地工作；可为企业量身定做毕业生，使企业的人力资源的质量和数量有保证，降低人力资源的成本；可给企业提供技术支持及技术指导，开发新产品，扩大企业的市场占有率；可为企业提供相应的品牌宣传，提升企业的美誉度等。另一方面，学校可及时了解企业的人才需求，增强人才培养的针对性，开拓学生的就业渠道；可充分利用企业的硬件资源，弥补学校教育投入上的不足；可利用企业的人力资源，提高学校的教学能力；可借鉴和接纳企业的先进管理理念和企业文化，提升高职院校的管理水平和校园文化品位，以及扩大学校在社会中的影响力等。

事实上，校企合作不仅仅限于学校与企业之间的双向互动、互惠双赢，学生作为高职人才培养活动的学习主体，校企合作始终是围绕“培养人”这个中心展开的，校企合作的根本目的是在于更好地培养大批高素质的“职业人”。在校企合作活动中，学生不仅不可或缺，而且能动地参与，他们既是校企合作最大的受益者，也是最终的受益者。进一步推进校企深度合作，应该始终把握好“多边互动、资源共享、互惠多赢”的原则，并且突出“互惠多赢”这个前提。

二、夯实校企合作的基础：学习型组织文化的契合

高职院校文化是指在高职院校内教师和学生在其教育活动中所形成和创造出来的物质和精神产品及其形成和创造的过程。企业文化是企业运用文化的特点和规律，以提高人的素质为基本途径，以尊重人的主体地位为原则，以培养企业经营哲学、企业价值观和企业精神等为核心内容，以争取企业最佳社会效益和经济效益为目的的管理理论、管理思想、管理方式。学校考虑的是把好教学质量关，提高学生的职业技能，促进学生的发展，创出办学特色，为企业输

送高素质技能型人才；而企业则更多地考虑的是产品质量、经济效益和社会服务。高职院校文化与企业文化二者之间具有不同之处，但事实上，高职院校文化与企业文化也存在着彼此契合之处，二者具有一种“和而不同”的关系。

笔者认为，高职院校文化与企业文化之间的契合性更多地表现在学习型组织文化上。

一是要素上存在契合。高职院校学习型组织文化和企业学习型组织文化有基本相同的要素，都可以分为物质文化、制度文化、行为文化和精神文化四个层面。高职院校学习型组织文化和企业学习型组织文化的核心与精髓，最终均归结为精神文化。精神文化是一个学习型组织所奉行的生存哲学、目标追求、价值观念、基本信念和处事原则。精神文化对于学习型组织成员统一思想、砥砺意志、启迪智慧、凝聚力量和协调行动具有十分重要的作用，直接决定着一个学习型组织的核心竞争力。

二是功能上基本契合。高职院校学习型组织文化和企业学习型组织文化在各自的学习型组织内部所起的作用基本一致，其功能和作用归结起来有导向、提升、教育、凝聚、激励、约束、辐射、稳定，以及改善人际关系，规范学习型组织形象，促进有效管理，提高工作绩效等。

三是结构上发生契合。高职院校与企业在学习型组织文化的结构上开始出现同构现象，一种“类企业文化”逐渐在高职院校中孕育和成长。高职院校按照以服务为宗旨、以就业为导向的办学理念，大力推进工学结合、校企合作，办学模式已发生了根本性变革，学校与企业彼此的距离已大为拉近。如“订单式”培养，“理一实一体化”教学，教师进企业顶岗研修，共建共享实习实训基地，合作进行专业建设、课程开发，生产性实训基地的企业化管理与运行，教学质量多元评价等，使高职院校与企业在学习型组织文化结构上产生一定的同构性。同时，“双师型”师资队伍的强大和校企人员互动的加强等，均会产生企业文化向高职院校可融性的输入，并形成师生员工对企业学习型组织文化的认同感。高职院校的这种“类企业文化”不仅体现在师生员工的教育教学学习型组织结构上，还突出体现在教育教学过程，以及学生学习型组织管理中，如生产流程与管理采用企业车间的实际运行模式和标准等。

高等职业教育既具有高等教育的一般理念和目标，又融合了企业的人员能力、素质要求和职业岗位的工作标准，具有“高等性”和“职业性”特征，从高等职业教育与经济社会的关系角度看，还具有地方性和行业性特征。也正因为高职院校文化与企业文化之间存在着契合性，使得校企合作成为可能，并能得以推向深化。高职院校要培育的是具有地方特点、与企业文化相契合的高职院校特色文化，这是不断深化校企合作的基础。

为构建与企业文化相契合的高职院校文化，笔者提出以下几点建议：要深刻理解和把握高职院校文化与企业文化之间的相同要素，这是高职院校特色文化建设的前提；高职院校文化建设不应该闭门造车，而需要企业的参与和支持，这是高职院校特色文化建设的保障；高职院校应经常主动修正与企业的关系，借鉴企业高效率的学习型组织管理模式培育“类企业”学习型

组织文化，以强化全体教职员工对学校价值观与发展战略的认同，以实现人才培养的目的，这是高职院校特色文化建设的目标。

三、重构校企合作的载体：学习型组织的共建

从企业的角度看，现代企业的竞争实际上是知识的竞争、人才的竞争，只有拥有一批高素质的员工才能保证企业健康持续地发展，才能在为顾客创造独特价值的前提下不断提升企业的获利能力。因此，企业需要一批训练有素的员工队伍，而建立高素质员工队伍的途径是建立学习型组织。同时，在激烈的企业竞争中，创造效益是最重要的，而管理观点创新是创造效益和企业发展的根基，是企业持续健康发展的关键。学习型组织正是这样一种与时俱进、不断创新的管理模式。学习型组织为全面提升企业竞争力提供良好的契机，组织学习是学习型组织提升管理能力的途径，是学习型组织生存的前提和基础。因为，“企业的竞争最终是学习力的竞争”。

从学校的角度看，高职院校作为教书育人的重要场所，是学生获得知识、技能、价值观，以及行为养成的重要场所，也是一个传播文化的特定的学习场所和运用知识、传播知识、创新知识的组织，因此也是典型的具有学习功能的学习型组织。高职院校的管理若能从学习型组织理论中汲取营养并结合实际，积极创建学习型组织，必将拓宽高职院校发展的新思路，使教职工在学习中不断解放思想、转变观念、增强学校凝聚力，使高职院校跟上外部环境快速变化的节奏。可见，无论是企业还是高职院校，都具有通过打造学习型组织来激发人、塑造人的这个共同特质。“从开放系统的角度来审视社会组织，可以看到，没有一个组织系统自我孤立与封闭。与外部环境的交往和联系之中，获得赖以生存和发展的能量，实现组织的不断进步”。高职院校与外部社会环境之间的互动体现在学校工作的诸多方面，主要表现在社会向学校输入各种资源，学校要在吸收这些资源之后输出为社会服务的人才。在学校与社会互动中，对学校产生直接和间接的影响很多，同时也能够影响教育组织中的很多理念。从这个意义上，企业实际上产生着最为直接、最为明显的作用。所以，在高职院校建设学习型组织的过程中，应紧密联系企业这个外部因素的变化来推进学习型组织的建设，同时要因势利导，善于利用企业的优势资源来完善学习型组织的建设。因此，由学校与企业共建的校企文化相契合的学习型组织，不失为深化校企合作的组织载体。

校企合作、文化契合的学习型组织，其意义在于把学生培养成不断自我超越，不断改善心智模式，积极参与学习型组织学习，在共同愿景下努力发展，善于系统思考的那种不仅把学习视为人的天性，也是生命趣味盎然泉源的“学习型的人”，更好地为企业培养和输送具有个体发展能力的“职业人”。校企合作、文化契合的学习型组织建设，是一个有待于不断探索的新课题，这一学习型组织可以从以下四个方面进行把握。

一是以学校、学生、企业“互动共赢”为前提。学习型组织的建设应该是学校、企业、学生三方参与、互惠共赢的，要保持彼此畅通的互动，秉持“企业支持学校，学校服务企业，提升人才质量”的原则，在不断的沟通、学习中使各自的利益最大化，以此推动学习型组织的健康发展。

二是把握学习型组织的要义所在。学习型组织的要义可概括为：以培养岗位适用的高素质实用技术性人才为共同愿景；改变师生的心智模式，基于工作过程及任务明确学习目的，使教师发生由“我来教”、“教什么”，到“怎样教”的转变，使学生发生由“让我学”、“我要学”，到“怎样学”的转变；构建校企资源与信息交流共享平台，营造良好的学习型组织成员各方沟通与学习氛围，实现学校、企业、学生共同提高与发展；通过竞争教育，培养学习型组织成员不断创新、不断超越自我的能力与意识；改变学校单一从教学本位出发，企业单一从经营效益角度考量，学生只顾眼前利益的局面，培养学习型组织成员多层面、多维度地系统思考的能力，努力实现学生、学校、企业“互惠多赢”。

三是构建因“情”制宜的学习型组织模式。基于校企共建的学习型组织，在运作模式上要结合企业的实情和学校的校情而构建，因“情”制宜、形式多样，而非单一僵化。比如将学习型组织建在企业，通过参与企业生产，推动“企业文化”发展，实现学习型组织存在价值的青岛职业技术学院的“教学外置”模式；将学习型组织建在学校，通过“走出去、请进来”的方式，了解企业文化，力求帮助企业解决一些问题，在不断地相互反馈信息、发现问题、解决问题的过程中，推动学习型组织发展的无锡职业技术学院的“工学结合”模式；将学习型组织建在企业或学校的任一方，重在建好互动交流平台，让成员能在不同的时空享受无时空限制的学习，共同成长的金华职业技术学院的“互换式”模式等。

四是实施稳固长效的学习型组织机制保障。明确学习型组织是一种“互惠共赢”的联合体，需要有相应的制度机制为保障，比如交流、转化、激励、评估等机制，激发学习型组织成员不断提高、共同发展，实现成果共享；学习型组织建设要重在构建学校与企业不同性质、不同运行机制的主体之间的沟通平台，根据参与者的知识水平、实践经验、操作技能等的区别，构建相应的供成员间相互学习的交流平台，形成互动式的学习氛围，培育学习型组织成员共同思考、共同承担、共同解决问题的能力。

校企合作将促进高等职业教育在办学模式上实现由学校单一培养向校企结合转变，培养模式上由知识本位向能力本位转变，在教学方式上实现由传授型向参与型转变，在评价机制上由单证制向双证制、多证制转变。

总之，校企合作将以新的动力提升高等职业教育的内涵和水平，关于校企合作的路径的探讨，有必要随着实践进程而不断深化。

（金 辉《教育研究》2010 年第 4 期）

绍兴职教中心让教师沉到企业，服务贴近企业，课改瞄准技能—— 做地方经济转型的“助推器”

近年来，绍兴县职教中心不断深化校企合作，把学校专业教师队伍建设、创新人才培养和职教课程改革作为三大抓手，实施“三位一体”推进工程，使得学校成为服务当地经济转型升级的“助推器”。

专业教师掌握前沿技能

绍兴是纺织大县，纺织设备和技术日新月异。绍兴县职教中心校长黄伟祥说，纺织机械更新速度非常快，几年前就已经“无梭化”了，可教材上举的例子多数还是有梭织机，如果教师不接触企业，还是按教材照本宣科，那么学生毕业后就连机器也不认识了。

为此，学校规定所有专业教师都要深入企业实践，每个暑假不少于 1 个月，每学期不少于 2 周。与此同时，学校还完善了专业部和学校的检查制度，建立企业对教师锻炼的反馈意见及教师写日志的制度，将教师下企业实践锻炼纳入教师岗位考核。青年教师钱军在天圣纺织呆了 40 多天后，带回了整整一麻袋资料。

在复杂的生产环境中，某一项目的实施往往会牵涉到好几门专业知识与技能，于是，绍兴县职教中心就开展校内技能集训，改变以往专业教师只会一门专业课的局面。2009 年暑假，学校对服装、建筑、机械、电子等专业课教师实施为期 20 天的集中技能培训，所有教师都会了 CAD 软件做图。“这样做的目的是让专业教师掌握多种前沿技能。”黄伟祥说。

同时，学校还以校企联合为依托，选聘一批有丰富实践经验的兼职教师共同承担技能教学任务。这样，学校帮助企业完成技术转型升级就更有底气了。

主动服务经济转型升级

席卷全球的金融危机爆发后，纺织行业首当其冲受到冲击，而绍兴县传统支柱产业就是纺织行业。从去年开始，节能减排就成了许多绍兴印染企业提高质量、摆脱危机的自觉选择。

在引进世界一流的染缸设备后，绍兴县大部分企业却因缺少技术人员，无法使用维护这些先进设备。学校得知消息后，立即组织染整、机械、纺织、计算机四个专业的骨干教师，对新型染缸进行结构解剖、数据分析和使用调试。通过半个月攻关，编出设备使用、常见故障排除手册发送到企业，同时派教师帮助企业培训员工并解决实际问题。

“他们的到来真是一场‘及时雨’，启用新设备、培训 300 名员工，让公司万元产值电耗一下子下降 11.76%，一年就增加近 500 万元的效益！”说起染缸的顺利使用，绍兴怡创印染有限公司经理钱淼根一脸兴奋。

绍兴县教育局局长许义平也说：“绍兴县域经济的转型升级，不仅需要先进的技术设备，更要有强大的智力支撑，对此，职业学校责无旁贷。”

在汇集国际纺织服饰设计精英的中国轻纺城——创意大厦，职教中心专业教师负责的花样设计工作室、服装设计中心、纺织研发中心三个项目入驻后，专门为纺织企业提供“一站式”的技术测试、培训和科技攻关服务。这“三个中心”一年直接服务企业 2300 家，服务项目超过 5500 个，为绍兴县的纺织印染企业带来经济效益数十亿元。

课程改革强化校企合作

新颖的校企合作平台成为绍兴县职教中心培育应用型人才的重要手段。学校构建了“车间建在学校，课堂设到车间”校企合作新模式，由学校与行业龙头企业联合建立校内教学工厂，共同制定人才培养计划。当地知名企业绍兴宝德汽车服务有限公司投入 200 万元在校内建设了汽修实训基地，汽修专业学生都在这个基地实习。

在加强校企合作的同时，学校又开始了专业课程结构的调整，加大技能课程比重。学校实施了“四改变”课程改革工程：把以前的系统学习、先学后用，变为先分散后集中，在做中运用、做中体验；把以前的按照学科教材逐章讲，变为根据项目需要挑用补漏和学习相关知识；把课程从以前的知识积累，变为以学生为主体、以培养能力为目标、以项目为载体、以理论实践为一体的培养方法；把学生的学习，从以前的被动应付，变为了积极进取，单项能力变为了多项能力。

课程改革成功与否，关键看学生技能水平是否得到提升，就业能力是否有所增强。在近 3 年学生技能竞赛中，该校学生荣获 2 个国际一等奖，7 个国家级二等奖，20 多个省级一等奖。尤其是服装设计制作比赛，学校学生连续 3 年囊括浙江省前三名，蝉联团体冠军。

（《中国教育报》2010 年 5 月 15 日）